

Roadmap Détaillée: Projet BlueBlockArt

Mai 2023 - Mai 2026



Phase 1: Conception et Fondation (Mai 2023 – Mai 2024)

Création de l'équipe et définition des rôles

°Finaliser le recrutement et les contrats de l'équipe, y compris les formateurs externes si nécessaire.

°Organiser des réunions de démarrage pour harmoniser la vision du projet.



Définition de la vision du projet et planification stratégique

°Établir les objectifs à court, moyen et long terme.

°Créer un plan d'affaires détaillé incluant le budget initial et les sources de financement.

Développement de l'identité visuelle et technique

°Conception du logo, de la charte graphique et du site web.

°Sélectionner les technologies pour la plateforme de marché d'art NFT et commencer le développement.

Phase 2: Lancement de la Plateforme et de la Communauté (Mai 2024 - Décembre 2024)

Développement et test de la plateforme NFT

°Développer les fonctionnalités clés de la plateforme, incluant les transactions sécurisées et la galerie d'art virtuelle.

°Effectuer des tests bêta fermés avec des membres sélectionnés de la communauté.

Stratégies de marketing et de lancement

°Développer une campagne de lancement comprenant publicités, partenariats avec des influenceurs d'art, et événements en ligne.

°Lancer officiellement la plateforme avec un événement virtuel pour attirer les premiers utilisateurs et créateurs.

Recrutement actif de la communauté

°Utiliser les réseaux sociaux, forums spécialisés, et événements artistiques pour attirer les artistes et passionnés.

°Proposer des incitations pour les premiers inscrits, comme des réductions sur les frais de transaction.

Phase 3: Intégration du Token Crypto (Mai 2024 - Décembre 2025) Création et distribution du Token BBA



Concevoir et développer le token en collaboration avec des consultants en blockchain,

°Réaliser une offre initiale de coin (ICO) pour financer davantage le projet.

Programme de fidélité et avantages

°Intégrer le token dans la plateforme pour des transactions et des récompenses.

°Offrir des avantages exclusifs aux détenteurs de tokens, comme des accès anticipés aux œuvres ou des tarifs préférentiels.

Phase 4: Lancement de Projets de Création (Janvier 2025 - Décembre 2026)

Production de contenu original

°Lancer des concours de création de manga avec des prix en tokens pour encourager la participation.

°Développer et publier le premier manga produit par la communauté.



Début de la production d'animé et de jeux vidéo

°Planifier et débiter la production d'une série animée basée sur le manga à succès.

°Commencer le développement d'un jeu vidéo 2D en collaboration avec les créateurs et développeurs de jeux.



Phase 5: Consolidation et Expansion (Janvier 2027 - Mai 2027)

Renforcement des partenariats et des ventes

°Établir des partenariats avec des studios d'animation et des éditeurs de jeux pour élargir les débouchés des projets.

°Optimiser les stratégies de vente pour maximiser les revenus tout en maintenant les prix accessibles.

Évaluation et ajustements

°Réaliser des audits réguliers pour mesurer le succès des différentes initiatives et ajuster la stratégie en fonction des retours de la communauté.

°Préparer un rapport final du projet pour les trois années et planifier les prochaines étapes en fonction des résultats obtenus.

Suivi Continu et Adaptation

°Évaluation continue des performances :

Instituer des mécanismes d'évaluation réguliers pour toutes les activités, en surveillant les métriques clés telles que l'engagement des utilisateurs, les ventes de NFT, et la croissance de la communauté.

°Adaptation aux tendances du marché :

Restez flexible et prêt à pivoter ou à introduire de nouvelles technologies ou stratégies pour répondre aux changements du marché et aux nouvelles opportunités.

°Feedback et interaction de la communauté :

Mettre en place un système robuste pour collecter et analyser le feedback des utilisateurs afin d'améliorer continuellement la plateforme et les offres.

Plans de croissance à long terme :

Développer des stratégies pour la croissance à long terme du projet, incluant l'expansion vers de nouveaux marchés, le développement de nouveaux produits et services, et l'augmentation de l'infrastructure.

