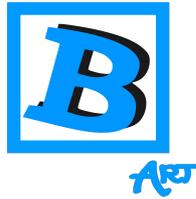


# Roadmap Détaillée: Projet BlueBlockArt

Mai 2023 - Mai 2026



## Phase 1: Conception et Fondation (Mai 2023 – Mai 2024)

### *Création de l'équipe et définition des rôles*

°Finaliser le recrutement et les contrats de l'équipe, y compris les formateurs externes si nécessaire.

°Organiser des réunions de démarrage pour harmoniser la vision du projet.



### *Définition de la vision du projet et planification stratégique*

°Établir les objectifs à court, moyen et long terme.

°Créer un plan d'affaires détaillé incluant le budget initial et les sources de financement.

### *Développement de l'identité visuelle et technique*

°Conception du logo, de la charte graphique et du site web.

°Sélectionner les technologies pour la plateforme de marché d'art NFT et commencer le développement.

## **Phase 2: Lancement de la Plateforme et de la Communauté (Mai 2024 - Décembre 2024)**

### ***Développement et test de la plateforme NFT***

°Développer les fonctionnalités clés de la plateforme, incluant les transactions sécurisées et la galerie d'art virtuelle.

°Effectuer des tests bêta fermés avec des membres sélectionnés de la communauté.

### ***Stratégies de marketing et de lancement***

°Développer une campagne de lancement comprenant publicités, partenariats avec des influenceurs d'art, et événements en ligne.

°Lancer officiellement la plateforme avec un événement virtuel pour attirer les premiers utilisateurs et créateurs.

### ***Recrutement actif de la communauté***

°Utiliser les réseaux sociaux, forums spécialisés, et événements artistiques pour attirer les artistes et passionnés.

°Proposer des incitations pour les premiers inscrits, comme des réductions sur les frais de transaction.

## **Phase 3: Intégration du Token Crypto (Mai 2024 - Décembre 2025) Création et distribution du Token BBA**



### ***Concevoir et développer le token en collaboration avec des consultants en blockchain,***

°Réaliser une offre initiale de coin (ICO) pour financer davantage le projet.

### ***Programme de fidélité et avantages***

°Intégrer le token dans la plateforme pour des transactions et des récompenses.

°Offrir des avantages exclusifs aux détenteurs de tokens, comme des accès anticipés aux œuvres ou des tarifs préférentiels.

## **Phase 4: Lancement de Projets de Création (Janvier 2025 - Décembre 2026)**

### ***Production de contenu original***

°Lancer des concours de création de manga avec des prix en tokens pour encourager la participation.

°Développer et publier le premier manga produit par la communauté.



### ***Début de la production d'animé et de jeux vidéo***

°Planifier et débiter la production d'une série animée basée sur le manga à succès.

°Commencer le développement d'un jeu vidéo 2D en collaboration avec les créateurs et développeurs de jeux.



## **Phase 5: Consolidation et Expansion (Janvier 2027 - Mai 2027)**

### ***Renforcement des partenariats et des ventes***

°Établir des partenariats avec des studios d'animation et des éditeurs de jeux pour élargir les débouchés des projets.

°Optimiser les stratégies de vente pour maximiser les revenus tout en maintenant les prix accessibles.

### ***Évaluation et ajustements***

°Réaliser des audits réguliers pour mesurer le succès des différentes initiatives et ajuster la stratégie en fonction des retours de la communauté.

°Préparer un rapport final du projet pour les trois années et planifier les prochaines étapes en fonction des résultats obtenus.

### ***Suivi Continu et Adaptation***

°Évaluation continue des performances :

Instituer des mécanismes d'évaluation réguliers pour toutes les activités, en surveillant les métriques clés telles que l'engagement des utilisateurs, les ventes de NFT, et la croissance de la communauté.

°Adaptation aux tendances du marché :

Restez flexible et prêt à pivoter ou à introduire de nouvelles technologies ou stratégies pour répondre aux changements du marché et aux nouvelles opportunités.

°Feedback et interaction de la communauté :

Mettre en place un système robuste pour collecter et analyser le feedback des utilisateurs afin d'améliorer continuellement la plateforme et les offres.

Plans de croissance à long terme :

Développer des stratégies pour la croissance à long terme du projet, incluant l'expansion vers de nouveaux marchés, le développement de nouveaux produits et services, et l'augmentation de l'infrastructure.

